

# ～個人・事業のブランド化を加速させるスーパーノート術～ ビジョンマップセミナー

数多くの起業家、ビジネスパーソンと共に勉強してきてわかったことがあります。

人が成功できるできないは、能力の差ではないということ。人の能力の差というのは、さほどありません。では、何の差が違いを生み出すのか・・・？

私が見てきて思うことの一つは・・・自分のビジョンを鮮明に描いているかどうか。

(ここで言うビジョンとは、なりたい自分、手に入れたいものと考えてください。)

ビジョンが鮮明に描けている人は、沢山の情報から、ビジョン実現に必要な情報を瞬時に感知し、時には引き寄せ、効率よく成果につなげていけます。これらの理由から、ビジョンを描くことは、とても大切です。鮮明であればあるほど、実現するスピードはアップするのです。

しかし、これだけ大切なビジョンですが、鮮明に描けている人は、そう多くはありません。

なぜでしょうか？ 描いたことがない、どう描いていいのかがわからない。

という方も多いのかもしれませんが、立石が、あなたの為にビジョンを描くためのとっておきの方法を伝授させていただきます。

日時 平成22年 7月14日(水)  
午後6:45～9:15

場所 箕面商工会議所 3階研修室1

講師 自分ブランド・プロデューサー  
有限会社ブランドファクトリー

代表取締役 **立石 剛 氏**

参加費 会員 無料 非会員 ¥1,000

参加人数 限定35名

対象者 経営者・組織のリーダー・各種専門家

内容

- ・ビジョンを描くと、なぜ人生が劇的に変わるのか？
- ・いいビジョンを描くための3つの心構え
- ・ビジョンマップの基本ルール
- ・2010年のビジョンを描いてみよう！
- ・ビジョンが広がるための7つのアイデア！
- ・1枚のマップで描く、自分ブランド化計画！ etc



Amazonrankingu  
ビジネス部門 2位  
仕事術 1位

# 起業家2,000人との出会いで学んだ 自分ブランドの作り方！

## 講師プロフィール

自分ブランド・プロデューサー（有）ブランドファクトリー代表取締役 立石 剛氏  
1967年生まれ。同志社大学法学部卒業後、国内大手損害保険会社に入社し3年目にトップセールスマンとなる。その後、29歳で外資系生命保険会社からヘッドハンティングされ転職する。35歳の時に、起業家を対象にした勉強会「プロジェクトR21」を設立し、ベストセラー作家や人気セミナー講師のセミナーや講演会を数多く主催する。プロジェクトR21の運営を通して出会った起業家の数は2,000人以上におよぶ。これらの経験をもとに、2005年、独自の自分ブランド理論を確立する。その理論はマスコミからも高く評価され、ビジネス誌BIG tomorrowなどで大きく取り上げられる。その後、独立しコンサルタント会社を設立。自分ブランドをテーマとしたセミナーを全国各地で開催、参加者は3年で延べ1600人を超えるほどの人気セミナーとなる。現在は起業家、経営者、士業、コンサルタント業を対象にしたパーソナルブランドを専門とするコンサルタントとして活躍中。特にセミナーを活用したブランディング手法の評判は高く、今までにプロデュースしたセミナー講師は200人を越す。

著書「本当に必要な人を引き寄せる、頭のいい人脈の作り方」は、Amazon ランキング：ビジネス部門2位、仕事術1位。

## ■ビジョンを描くためのスーパーノート術！

今回、あなたにおすすめしたい方法は、マッピングというノート法を使ってビジョンを描くものです。マッピングというと、現在、トニーブザン氏の「マインドマップ」が有名です。紙面に、カラフルな線が放射線上に延びているノートのとり方をされている方を、一度や二度、見たことがあるのではないのでしょうか？

さらに今回は、立石氏のオリジナルな使い方を一つ伝授して頂きます。

**自分の中にある強みを引き出し、自分をブランド化するまでのシナリオを、他人に頼らずとも一人で簡単にできてしまう方法です。**

### 得られるメリットは？

- ・自分の夢、ビジョンが明確になります。
- ・夢、ビジョンをマップで描く方法がマスターできます。
- ・夢、ビジョン実現に向けて、今後の課題が見えてきます。
- ・正しい目標設定の方法が学べます。
- ・自分ブランド構築のシナリオが描けます。
- ・2011年度に向けて勇気、希望が湧いてきます。

～当日ご用意いただくもの。～

- ・カラーペン 4色以上

今回は、実際にビジョンマップを描いてもらいます。紙をこちらで  
ご用意いたします。

## 【 個人・事業のブランド化を加速させるスーパーノート術 ビジョンマップ セミナー申込書 】

下記にご記入のうえ、FAX（072-721-1305 平山宛）にてお申込ください。

事業所名		電話番号	
所在地		E-mail	
受講者名	【 会員 ・ 非会員 】		

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用させていただくほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用させていただくことがございますのでご了承下さい。