

中小企業のブランド戦略 ～社長ブランドのすすめ～

中小企業に最適なブランド戦略はあり、その最も簡単で効果的な方法が【社長がブランドになる】ことです。強い企業ブランドの多くは社長のブランドからはじまっているのも事実。

企業ブランドでもなく 事業ブランドでもなく商品ブランドでもなく、まずは、社長がブランドになりましょう！強く長く生き残る企業ブランドは 社長の自分ブランドからはじまっている。ソニーのブランドは、盛田昭夫氏の自分ブランドから、 ディズニーのブランドは、ウォルトディズニー氏の自分ブランドから・・・

今回は、パーソナルブランドの専門家である立石剛氏が、14年間の営業経験と数多くの成功者へのインタビューから生まれたブランド理論をもとに、他社との差別化を図るべく、中小企業の社長自らがブランドになる為の具体的な方法を、事例を交えながらわかりやすくお伝えします。

中小企業の経営者はもちろんのこと、これから経営に携わる経営幹部や管理職の方にも、幅広く役立つ内容です。あなたにあったブランド構築法が学べます！全国で大変人気のセミナーです。ぜひご参加ください！

日時 平成22年 3月16日(火)
午後7:00～9:00

場所 箕面商工会議所3階研修室1

講師 自分ブランド・プロデューサー
有限会社ブランドファクトリー
代表取締役 立石 剛 氏

参加費 無 料

参加人数 限定35名

対象者 経営者・組織のリーダー・各種専門家

内 容

- ・そもそも、ブランドとは何か？
- ・ブランドがビジネスにもたらす効果
- ・4つのブランド戦略
- ・社長がブランドになる為の3原則
- ・社長が露出する為の8つの道具
(キャッチフレーズ、名刺、ブログ、ホームページ
セミナー、勉強会、イベント開催、マスコミ取材)
- ・メッセージ力のある経営者になる為に



Amazonrankingu
ビジネス部門2位
仕事術 1位

答えはすべてあなたの中に存在します。それを引き出すのが私の仕事

私には、こうやれば、誰でも必ず上手くいく、この言葉を使えばモノが売れるといったような魔法のようなノウハウもありません。もしあったとしても、それを教えることはしないでしょう。なぜならそれでは、あなたのブランドができないからです。人にはその人にあった方法論やメッセージといったものがあります。それを引き出すのが私の仕事だと思っています。

起業家2,000人との出会いで学んだ 自分ブランドの作り方！

講師プロフィール

自分ブランド・プロデューサー（有）ブランドファクトリー代表取締役 立石 剛氏

1967年生まれ。同志社大学法学部卒業後、国内大手損害保険会社に入社し3年目にトップセールスマンとなる。その後、29歳で外資系生命保険会社からヘッドハンティングされ転職する。35歳の時に、起業家を対象にした勉強会「プロジェクトR21」を設立し、ベストセラー作家や人気セミナー講師のセミナーや講演会を数多く主催する。プロジェクトR21の運営を通して出会った起業家の数は2,000人以上におよぶ。これらの経験をもとに、2005年、独自の自分ブランド理論を確立する。その理論はマスコミからも高く評価され、ビジネス誌BIG tomorrowなどで大きく取り上げられる。その後、独立しコンサルタント会社を設立。自分ブランドをテーマとしたセミナーを全国各地で開催、参加者は3年で延べ1600人を超えるほどの人気セミナーとなる。現在は起業家、経営者、士業、コンサルタント業を対象にしたパーソナルブランドを専門とするコンサルタントとして活躍中。特にセミナーを活用したブランディング手法の評判は高く、今までにプロデュースしたセミナー講師は200人を越す。

著書「本当に必要な人を引き寄せる、頭のいい人脈の作り方」は、Amazon ランキング：ビジネス部門2位、仕事術1位。



平成20年12月発売の
鳥居祐一氏の著書
「スピードブランディング」ダイヤモンド社でセミナーを活用したブランディング手法について、立石氏が紹介されました！



平成18年3月、Big tomorrow 5月号「人脈作り」の特集に、立石氏のインタビュー記事が1ページにわたり掲載されました。平成17年8月、Big tomorrow 10月号「自分ブランド」の特集に、週末起業コンサルタントの藤井孝一さん、感動プロデューサーの平野秀典さん、ビジネスプロデューサーの金森重樹さんたちと並んで、立石氏のインタビュー記事がカラー1ページ半にわたり掲載されました。

【 “ 中小企業のブランド戦略 ~社長ブランドのすすめ~ ” セミナー 申込書 】

下記にご記入のうえ、F A X (072-721-1305 平山宛) にてお申込ください。

事業所名		電話番号	
所在地			
受講者名	【 会 員 ・ 非 会 員 】		

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供に利用させていただくほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用させていただくことがございますのでご了承下さい。